

Media : China Press

Date : 29 April 2024

味之素（马）公司（AMB）宣布与大马回收联盟（MAREA）合作，合力推动大马的可持续实践。此次合作履行了味之素对环境管理的承诺，并且为大马及其他地区的可持续未来作出贡献。

此次合作主要目标之一是参与政策制定并成为思想领导，在适当时候为大马制定及实施有效的生产者延伸责任（EPR）。味之素希望为大马及所有国家的可持续未来作出贡献。

根据味之素2030年大蓝图的目标，是致力于把100%可回收包装材料作为旗下产品的包装，同时也意识到将回收过程纳入生产者延伸责任的重要性，因此促成此次与大马回收联盟的合作。

味之素（马）公司董事经理大泽理一郎指出：“公司将‘自愿生产者延伸责任计划’视为重要一

味之素與MAREA合作 增強可持續發展能力



■大泽理一郎（左）与罗伯托贝内泰罗签署合作备忘录，致力迈向“零塑料”目标。

环，这将与日本总公司 Ajinomoto Co.,Inc.的环保方向保持一致性，以便能在2030年实现‘零塑料’的倡议。”

“根据环境、社会与治理（ESG）的第4支柱——赋能于人（Empowering

People），味之素不断地造福利益相关者及公众，包括供应商、员工、客户及当地社区。因此，加入大马回收联盟不但启动了‘自愿生产者延伸责任计划’，同时还能增强公司对社会影响所带来的

巨大好处。”

大马回收联盟总执行长罗伯托贝内泰罗指出，该联盟的主要宗旨是通过价值链推动和培养大马将有包装的废弃物进行分类、收集和再循环的理念。

“市面上的产品普遍以聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）瓶、废旧饮料纸盒（UBC）、高密度聚乙烯（HDPE）包装和软包装（Flexible）塑料包装作为包装材料。因此，联盟力求与各方合作，通过制定政策、确定回收地点、倡导环保理念等方式，努力提高塑料废品的回收量。”

网站：www.ajinomoto.com.my

(JL)