

味之素行管令期間 線上傳播愛與正能量

味之素（馬）有限公司秉持“飲食好、生活好”宗旨，在冠病疫情的行管令時期通過各種線上平台分享有關健康生活、營養及美味佳肴的啟發性信息，並積極傳播愛與正能量。

在4月16日至5月15日期間，味之素舉辦“Stay Grateful, Stay Close”烹飪大賽，倡導“飲食好、生活好”的健康生活理念，並且向親人們發送正面積極的信息。參賽者可以在個人臉書發布以味之素產品所烹調出來的菜肴，標記家人和朋友以分享正面積極的感恩信息，借此促進人與人之間的距離和正能量傳播。

另一方面，AJI-SHIO與RASA雜誌聯辦“Bubur Lambuk計劃”，於5月16日為沙亞南醫院和第九區派出所的前線人員送上600包雜綿粥，借此鼓勵與答謝前線人員在齋月期間所付出的時間和精力。（JM）



味之素公司工作人員為前線人員送暖。